

VARIER LES FORMATS DE PRÉSENTATION DES ÉTUDIANT·E·S

Variation des formats de présentation des travaux favorise l'engagement des étudiant-e-s et stimule leur intérêt pour l'apprentissage. L'adoption de formats diversifiés permet de développer des compétences transversales, d'encourager la créativité et d'exposer les étudiant-e-s à des approches proches des contextes professionnels réels.

MÉTHODES POUR VARIER LES FORMATS DE PRÉSENTATION

01

INTÉGRER DES MÉDIAS VISUELS

Cette action encourage la créativité avec des infographies, planches de bandes dessinées, schémas.

Exemple : Demander aux étudiant-e-s de créer une infographie pour résumer les points clés de leur sujet.

02

INTÉGRER LES MÉDIAS AUDIOVISUELS

Encourager les étudiant-e-s à créer des vidéos, des podcasts ou des animations.

Exemple : réaliser une vidéo explicative, un reportage, enregistrer un podcast pour présenter l'analyse ou une discussion.

03

UTILISER DES FORMATS INTERACTIFS

Inciter les étudiant-e-s à créer des quiz, des sondages ou des ateliers participatifs pour impliquer leur public.

Exemple : ils organisent un atelier où les participant-e-s sont invités à résoudre un problème.

04

ENCOURAGER LES FORMATS ÉCRITS ORIGINAUX

Proposer de créer des blogs, des lettres fictives, scénarios ou journaux de bord.

Exemple : rédiger un blog en endossant les rôles des journalistes pour rendre compte de la résolution d'un problème scientifique.

05

ANALYSER LES CHOIX ET IMPACTS DES FORMATS

Demander aux étudiant-e-s d'expliquer leur choix des formats.

Faire voter l'audience sur la décision entre le format choisi et la compréhension du contenu.

Conserver les résultats comme exemple pour les prochaines volées.